

Sicherheits- ingenieur

Die Fachzeitschrift für betriebliches
Sicherheitsmanagement und Prävention



Made in Germany

Profas ist „Top-Innovator 2013“

Die Profas GmbH & Co. KG, Tochtergesellschaft der uvex safety group ist beim bundesweiten Unternehmensvergleich „Top 100“ als „Innovator des Jahres“ ausgezeichnet worden. Im Gesamtranking sichert sich das Unternehmen den ersten Platz in der Größenklasse B (51 bis 250 Beschäftigte).

Die Profas GmbH & Co. KG ist als Hersteller von Schutzhandschuhen zu einem der weltweit innovativsten und führenden Unternehmen avanciert. Das Lüneburger Unternehmen hat dabei die Zahl seiner Mitarbeiter im „Hochlohnland“ Deutschland allein in den vergangenen drei Jahren um fast 30% auf 220 Beschäftigte gesteigert. „Unsere Produkte sind ‚Made in Germany‘, und das ist unser Alleinstellungsmerkmal“, erklärt Geschäftsführer Franz Keller. Das Unternehmen beliefert die



Foto: compamedia

Ranga Yogeshwar (2.v.l.) überreicht Franz Keller (3.v.l.), Geschäftsführer von Profas, das Top 100-Gütesiegel sowie die Auszeichnung „Innovator des Jahres“.

namhaften Hersteller in der Automobil-, Chemie-, Maschinenbau- und Elektroindustrie sowie Exportkunden in über 25 Ländern mit Spezialhandschuhen.

Im Innovationsprozess bindet Profas regelmäßig seine Kunden sowie externe Partner aus Wissen-

schaft und Forschung ein. Intern überzeugt das Innovationsmanagement mit der starken Vernetzung zwischen Entwicklungs-, Produktions-, Marketing- und Vertriebsmitarbeitern.

Die Innovationsstärke beeindruckte auch die „Top 100“-Jury. Prof. Dr. Arnold Weissman, Mitglied der „Top 100“-Jury: „Profas hat sich vom Standort Deutschland aus eine internationale Spitzenstellung erarbeitet, das Unternehmen ist der Hidden Champion der Schutzhandschuh-Industrie. Das ist umso bemerkenswerter, als die Hauptwettbewerber in Asien produzieren und viele Kunden Schutzhandschuhe als Standard- oder „Wegwerfprodukt“ sehen, das sie mehr unter Kosten- als unter Qualitätsaspekten beurteilen. In diesem Marktumfeld ist es Profas mit vorbildlich strukturierten Innovationsprozessen, vielen Produktinnovationen und cleverem Innovationsmarketing gelungen, den Qualitätsaspekt in den Vordergrund zu rücken und Kunden von ‚Made in Germany‘ zu überzeugen.“

www.uvex-safety.de